

A man with a beard and long hair is shown in profile, looking towards the right. The background consists of horizontal wooden slats, possibly from a chair or a wall. The lighting is warm and soft. A small yellow brain icon is positioned to the left of the text.

 brainville presenterar

# KONSULTRAPPORTEN

Första halvåret 2018

Sammanfattning	3
Inledning	4
Geografi	7
Kompetens	9
Tid	11
Priser	13
Uppdragsgivare	15
Konsulter	17
Kontakt	19



# SAMMANFATTNING

---

Vi är mitt i en digital transformation som på många sätt förändrar saker som vi länge tagit för givna: att man är anställd, att man har en arbetsplats, att man arbetar ett visst antal timmar och har ett annat antal veckors semester.

Stora grupper människor kan idag själva definiera sitt liv på ett sätt som gör att arbete, fritid, intressen, karriär och sociala åtaganden kan förenas på ett nytt sätt – och många gånger kan summan av delarna bli mycket större än värdet av delarna i sig.

Vi kan kalla dem "giggare". De har inte samma uppdelning i arbete och fritid som andra människor. De är genuint duktiga på det de arbetar med och har ofta ett lika starkt engagemang i en sport eller annan hobby, och/eller samhällsfrågor.

De arbetar ofta med ny teknik. Det är giggarna som har kompetensen när bankerna litet yrvaket börjar undra vad blockkedjorna egentligen kan användas till. Det är giggarna som snabbast lär sig de senaste möjligheterna i olika utvecklingsmiljöer eller nya metoder och processer.

I den här rapporten kartlägger Brainville – Nordens största plattform och marknadsplats för giggare och konsulter – trender, utbud, efterfrågan och arvoden inom den nordiska IT-konsultmarknaden. För första gången kan vi också beskriva utvecklingen jämförd med motsvarande period för ett år sedan.





# INLEDNING

Cirka 28% av den arbetsföra befolkningen i Sverige har någon form av gig-arbete, antingen helt på egen hand eller genom bemanningsföretag. Över 700 000 svenskar har redan fått gig-uppdrag genom någon sorts digital plattform, som kopplar ihop uppdrag med individer.

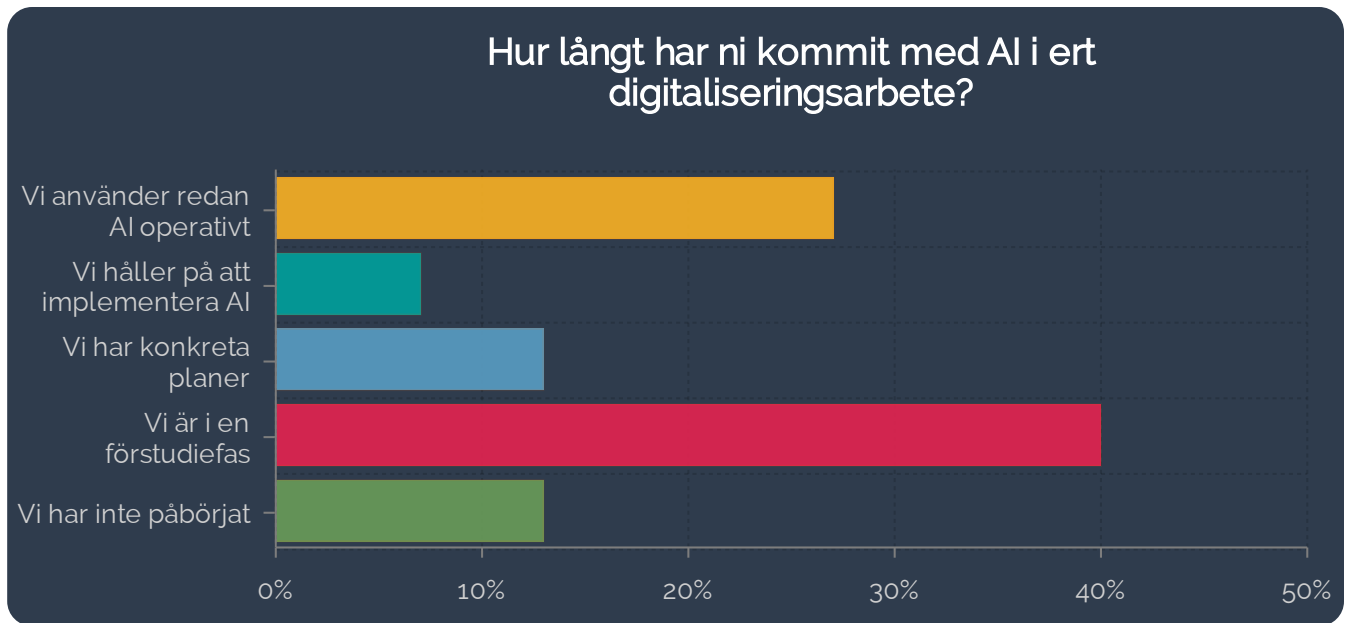
Ett av de största och snabbast växande kunskapsområdena inom gigekonomin är teknik, i synnerhet IT. Den största anledningen är den snabba kunskapsutvecklingen inom IT. EUs dataintegritetsförordning GDPR som började gälla i år har exempelvis skapat stor efterfrågan på IT-experter som har erfarenhet av att analysera komplexa system där många olika databaser samverkar. 2015 var GDPR ett nästan okänt begrepp och omnämndes bara 6 gånger i svenska medier. Året därpå förekom förkortningen 119 gånger och i fjol 902 gånger. Men lika snabbt som en ny teknik etableras, lika snabbt kan den mattas av. GDPR-kompetens efterfrågades av uppdragsgivarna mest i januari i år, för att sedan dala till nivåer jämförbara med 2017. Cirka 1% av sökningarna efter uppdrag handlar idag om GDPR.

Teknikområden som blockchain, Machine Learning, Face Recognition och allt som har med IT-säkerhet att göra har liknande utveckling. IT-konsultbolaget Webstep fyllde nyligen två jättebiografer i Stockholm och Malmö – cirka 500 platser i varje – med ett föredrag om Machine Learning. Machine Learning är en viktig del av det snabbast växande IT-området, Artificiell Intelligens (AI).

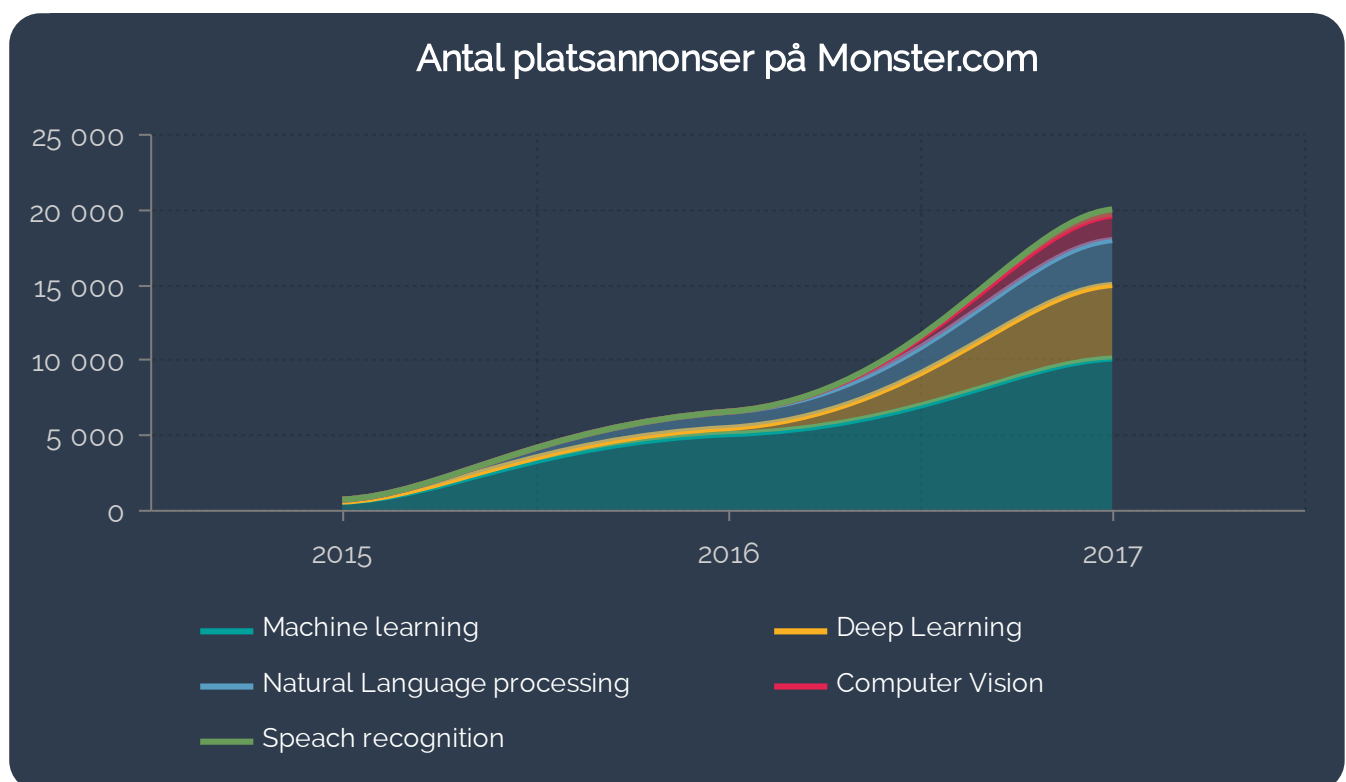
**27%**

Hävdar att de använder AI operativt

AI-bolaget IPsoft intervjuade nyligen ledande befattningshavare i 100 av Sveriges största organisationer om hur långt de kommit i AI-utvecklingen. Hela 27% hävdar att de redan använder AI operativt och bara 13 av 100 uppger att de ännu inte startat några AI-projekt. Av de som redan använder AI operativt säger 79% att man gör det för att öka sin effektivitet, medan 71% säger att man vill förbättra sin kundupplevelse med hjälp av AI.



AI implementeras också ofta för att minska risker och för att öka organisationens säkerhet. Enligt en studie av Stanford-universitetet i USA har antalet jobb där AI-kunskap efterfrågats femdubblats på fem år. Efterfrågan på kunskaper om Machine Learning har enligt statistik från Monster.com ökat med flera tusen procent på bara tre år.



Teknikutvecklingen gör alltså att kunskap uppdateras allt snabbare. Det finns studier som pekar på att en IT-konsults kunnande byts ut i stort sett helt och hållet vartannat år. Om konsulten ifråga tar ledigt i två år så har hen alltså ingen kunskap om vad vederbörandes jobb innebär när hen kommer tillbaka från ledigheten. I princip är det gamla jobbet helt nytt.

Gig-ekonomi är en naturlig utveckling av konsultekonomin. Det finns i Sverige över 50 000 aktiebolag med SNI-koder som indikerar att de arbetar med konsultverksamhet. 85% av dem har 5 anställda eller färre. Denna typ av bolag utgör en stadigt växande del av svensk ekonomi och sysselsätter över 300 000 personer. Det är uppskattningsvis 6% av den arbetsföra befolkningen och är en större grupp än alla landets undersköterskor, butiksbiträden och grundskolelärare – tillsammans.

Plattformsekonomin har gjort det enkelt för både giggare och uppdragsgivare att på ett resurssnålt sätt få kontakt. Många relativt stora konsultbolag har också övergivit traditionellt sälj- och marknadsföringsarbete och förlitar sig i stort sett till 100% på olika gigplattformar för att belägga sina konsulter.

Det är dock de enskilda konsulterna, giggarna, som ökar mest. Enligt branschorganisationen Egenanställningsföretagen så ökade antalet egenanställda med 31% under 2017 och uppgick till 45 000 personer. De omsatte tillsammans över 1,2 miljarder kronor, inom områden som IT, formgivning, bokföring/administration, juridik och mycket annat. Brainville har som Nordens största plattform för konsulter och konsultköpare stor insikt i branschens historia och utveckling, efterfrågade kompetenser och rådande arvoden. Genom denna rapport vill vi sprida all denna kunskap och förenkla tillvaron för Sveriges och övriga Nordens konsulter och konsultköpare.



**31%** ökning av egenanställda 2017



# GEOGRAFI

Inte oväntat finns den största aktiviteten i Stockholmsregionen – både i antal uppdrag, uppdragsgivare och giggare.

**Stockholm – 71%**

**Västra Götaland – 11%**

**Malmö/Lund – 7%**

Skillnaderna är små jämfört med 2016. Det som sticker ut en aning är att Östergötland, som har ganska många IT- och teknikbolag samt förstklassig utbildning i Linköping, tappar en fjärdedel av utannonserade uppdrag jämfört med 2016. Regionen är dock fortsatt Sveriges fjärde största i annonserade uppdrag.

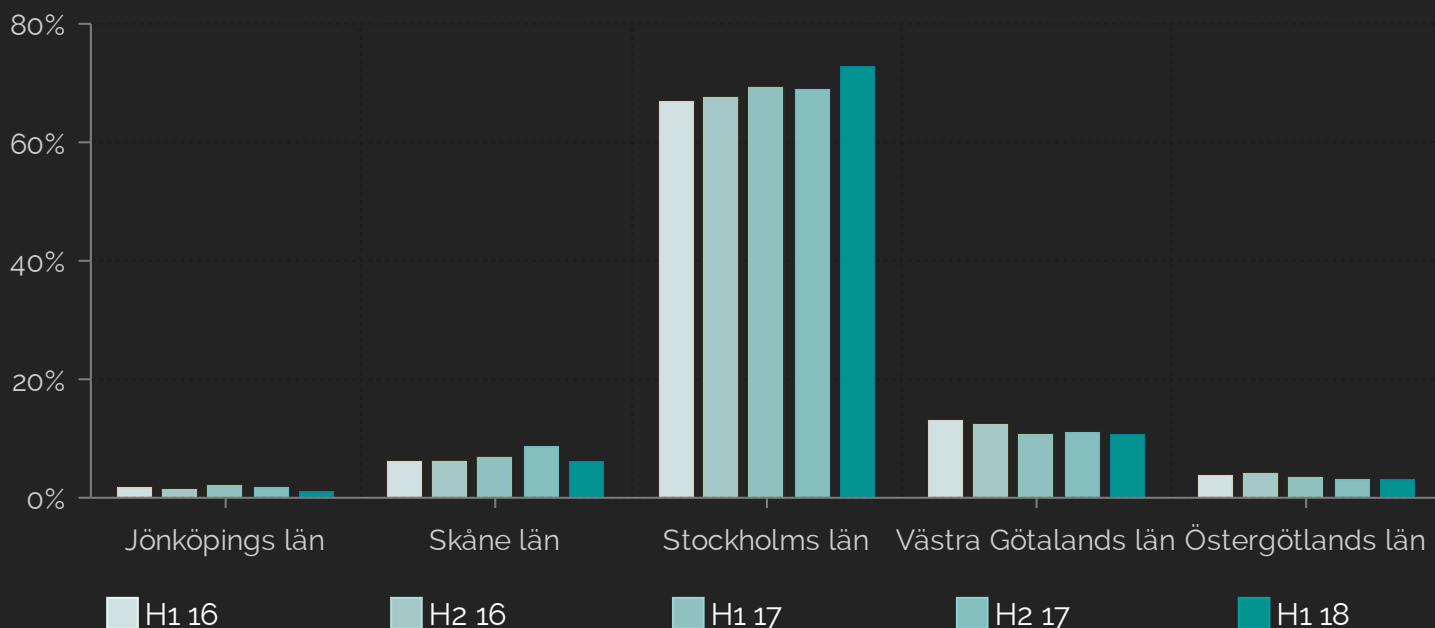
Stockholm fortsätter sin positiva trend, delvis på grund av alla framgångsrika teknikbolag som desperat söker kompetens – Klarna, Spotify, Skype med flera. Men Stockholm har också varit tidig med att bygga flexibla lösningar som gör det lätt för giggare att nätverka och hitta uppdrag. "Innovationscentret"

Epicenter har redan över 300 bolag som medlemmar och antalet individer som är medlemmar närmar sig 4 000. SUP46, som är en sorts inkubator, har över 60 medlemmar. The Park har över 150 medlemmar, många inom medicinsk teknik och vård.

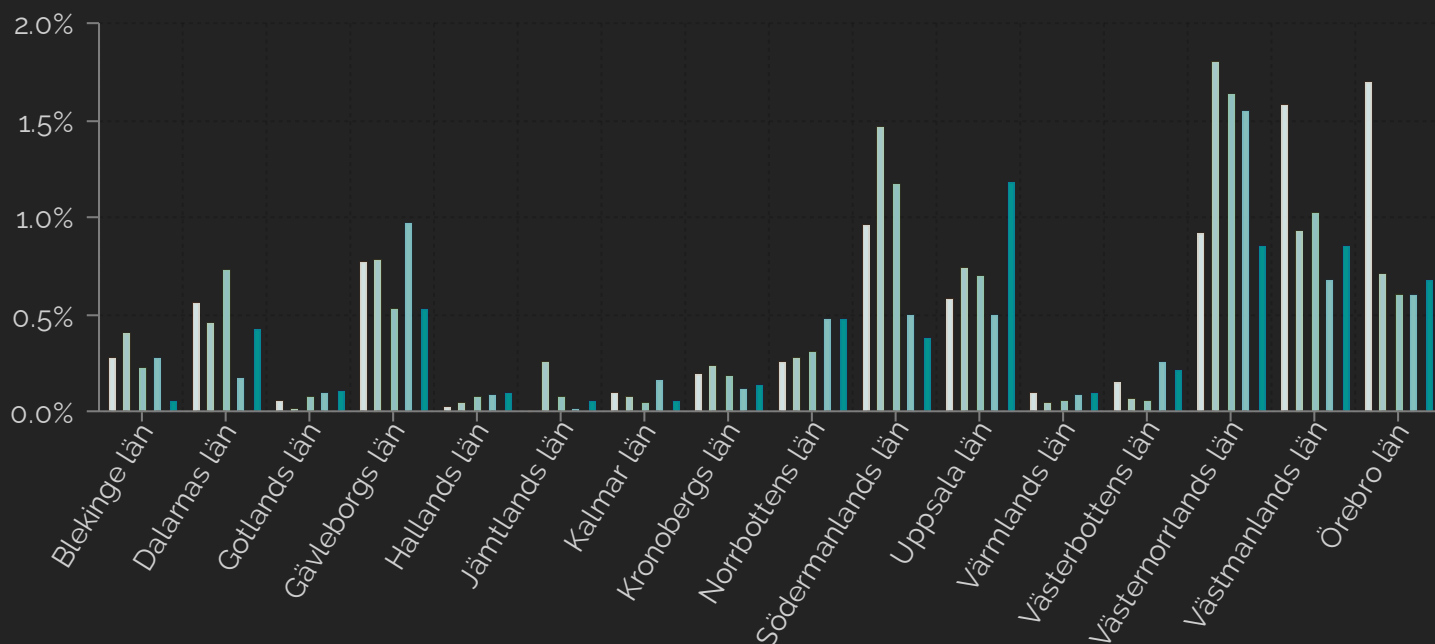
Östergötland, som har ganska många IT- och teknikbolag samt förstklassig utbildning i Linköping, tappar en fjärdedel av utannonserade uppdrag jämfört med 2016.

Efterfrågan på framförallt IT-kompetens i Stockholm är extrem. Kompetensbrist är den enda faktor som håller tillbaka teknikbolagens utveckling och situationen är likadan för deras underleverantörer/konsultbolag. Övergångssummor, höga löner och bonusar, samt generösa arbetstider och förmåner är standard.

### Flest uppdrag i dessa 5 regioner i Sverige



### Övriga regioner



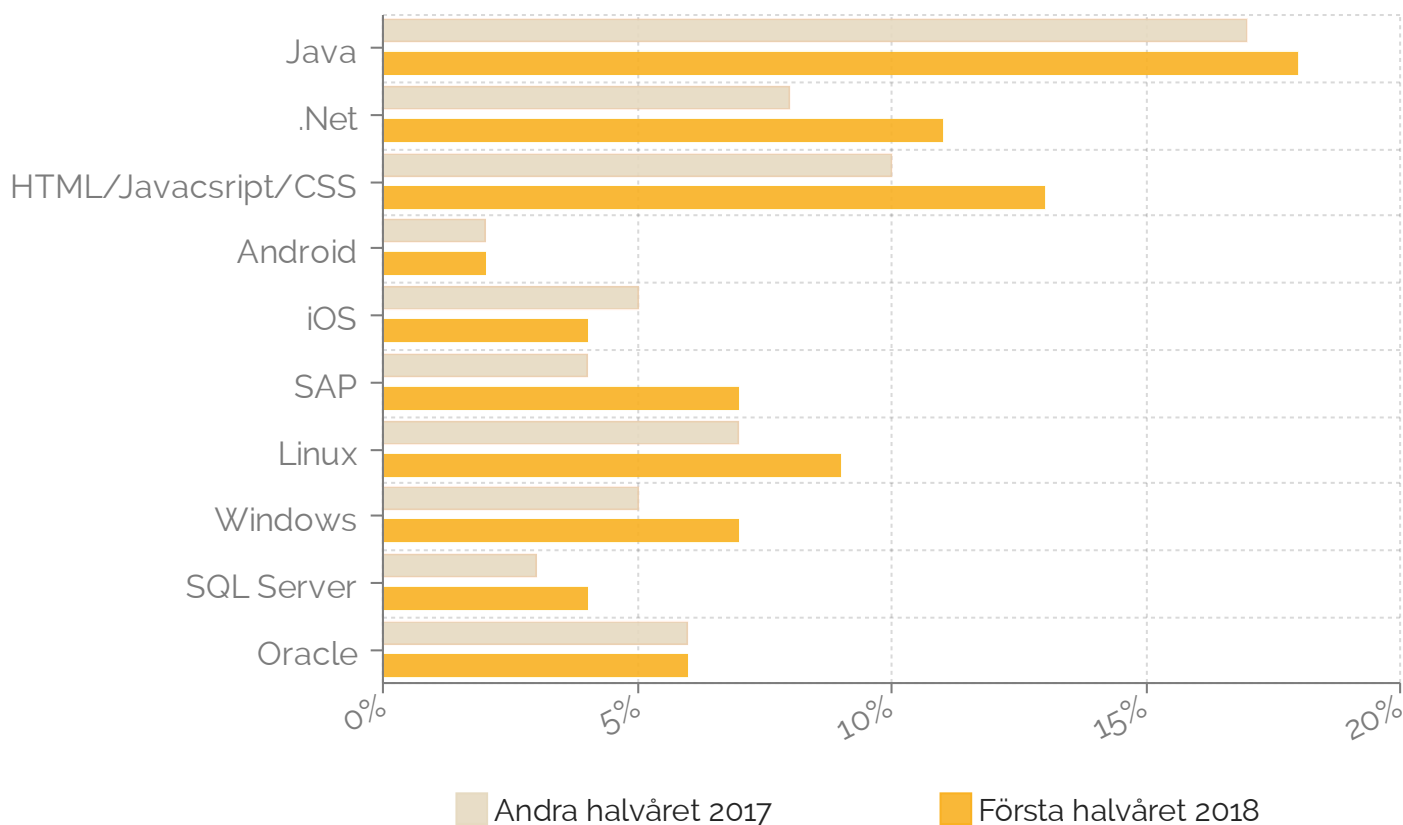
Situationen verkar vara diametralt motsatt i Västernorrland, där uppdragsannonserna minskat med 40% mellan perioderna. Det är anmärkningsvärt, särskilt med tanke på att efterfrågan på framförallt IT-konsulter i regionen brukar vara ganska stabil – vilket sannolikt beror på att det finns ett antal stora myndigheter i området som historiskt har svårt att rekrytera efterfrågad kompetens.





# KOMPETENS

## Efterfrågade kunskaper

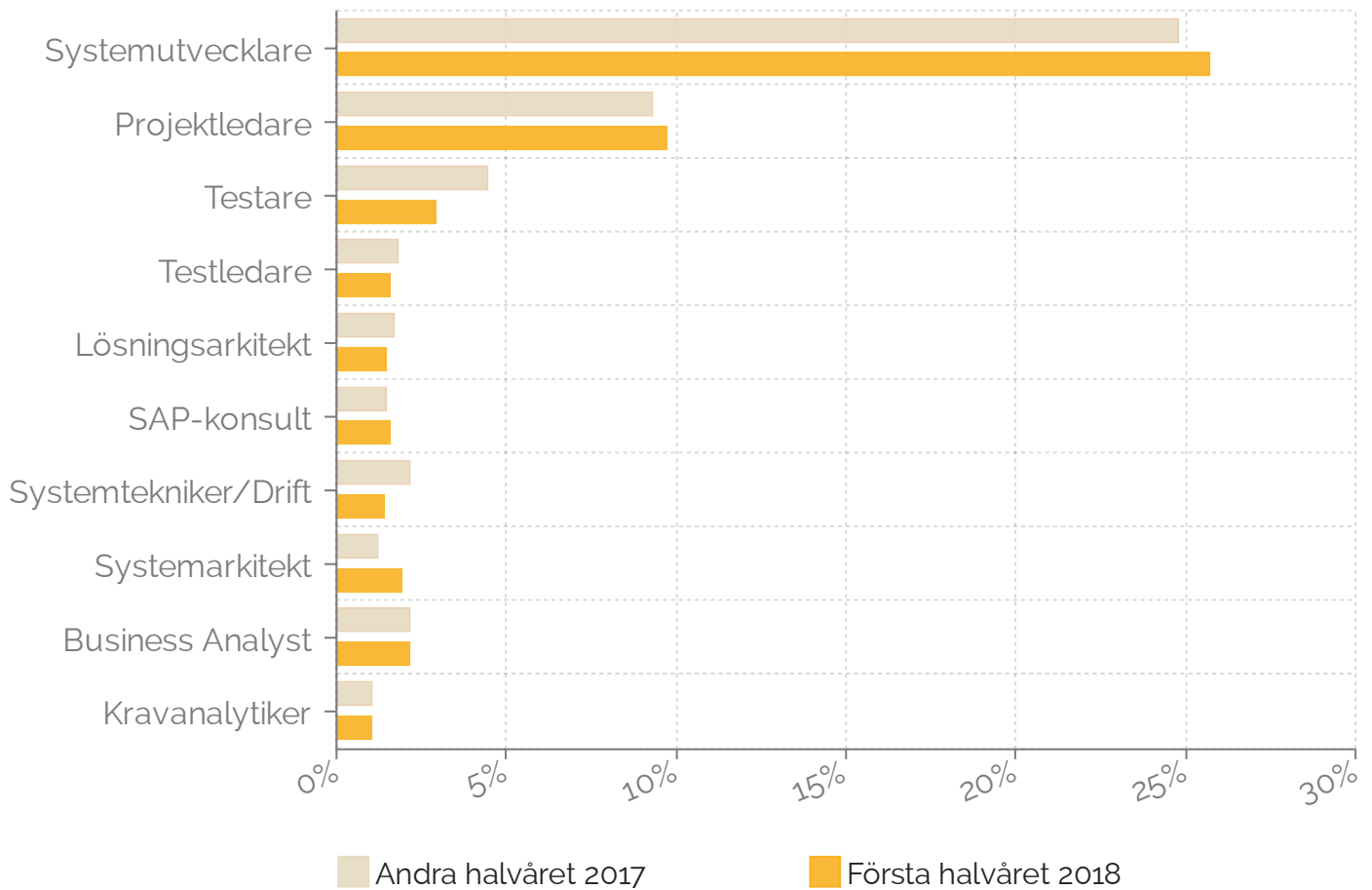


Hela 71% av de utannonserade uppdragen, nästan 12 000, handlade om projekt inom IT/Telekom. Detta avspeglas också i vilka kunskaper som efterfrågas.

Framförallt är det brist på färdigheter i olika utvecklingsmiljöer för webbutveckling – under första halvåret 2018 fanns det efterfrågan på Java-kompetens i över 1 000 annonser. Java är det mest populära utvecklingsspråket, med .NET på andra plats. Antalet annonser där kompetens i .NET efterfrågas har dock ökat med 42% från andra halvåret 2017 till första halvåret 2018 medan efterfråga på Java bara ökat med 6% motsvarande period.

Den mest eftersökta rollen är mot bakgrund av detta inte oväntat den som systemutvecklare, där efterfrågan är i nivå med 2017. Vi ser en ökning av efterfrågan på projektledning - över 800 uppdrag annonserades under H1 2018. Därmed är projektledare den näst mest efterfrågade rollen, efter systemutvecklare och före testare.

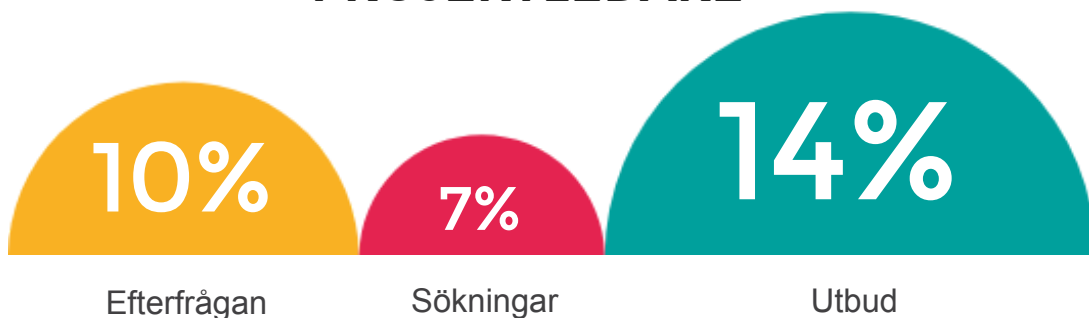
## Efterfrågade roller



Det finns också uppenbarligen många uppdragssugna projektledare på marknaden. Hälften av de 10 mest besökta annonserna första halvåret 2018 efterfrågade just projektledare. "Projektledare" är också det vanligaste sökordet när giggare söker efter uppdrag, cirka 7% av alla sökningar innehåller det ordet och 14% av de registrerade konsultprofiler i Brainville gäller just projektledare.

Efterfrågan på testare har minskat ganska kraftigt, vilket enligt analysföretaget Gartner beror på att tillgången till billiga testare i lågkostnadsländer gjort att det är svårt att motivera att kontraktera testare lokalt. Systemarkitekter är däremot väldigt efterfrågade, med en ökning på hela 73% mellan perioderna.

## PROJEKTLEDARE

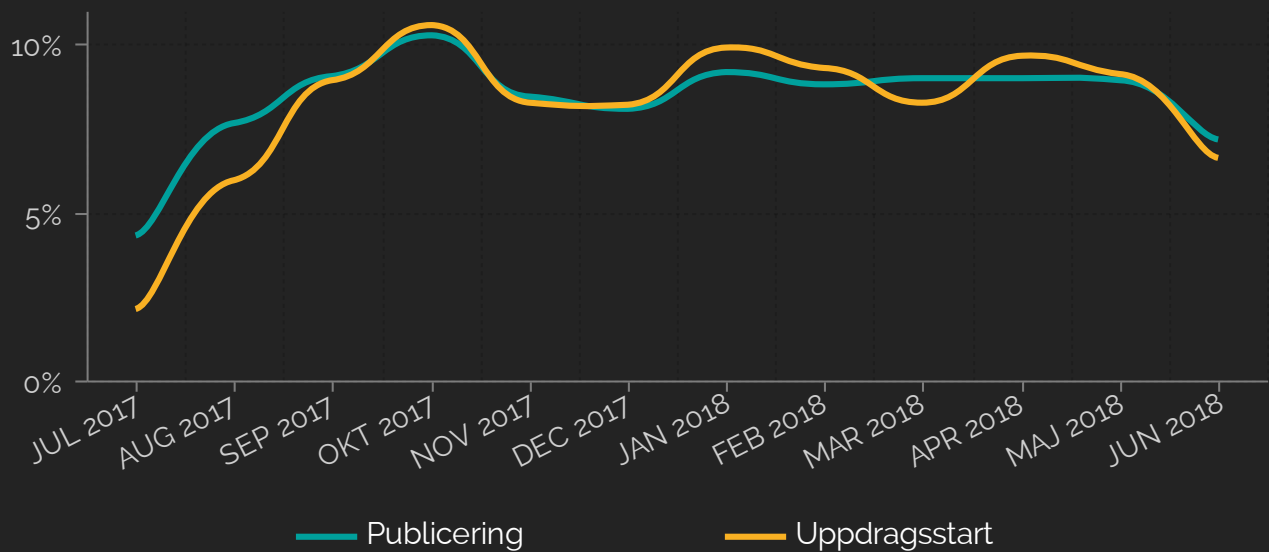




## TID

I fjol startade de flesta uppdrag i mars och oktober. I år har det hittills varit flest i januari och april, vilket skiljer sig lite från samma period 2017.

### Publicering jämfört med uppdragsstart



Ett typiskt utannonserat uppdrag är på cirka

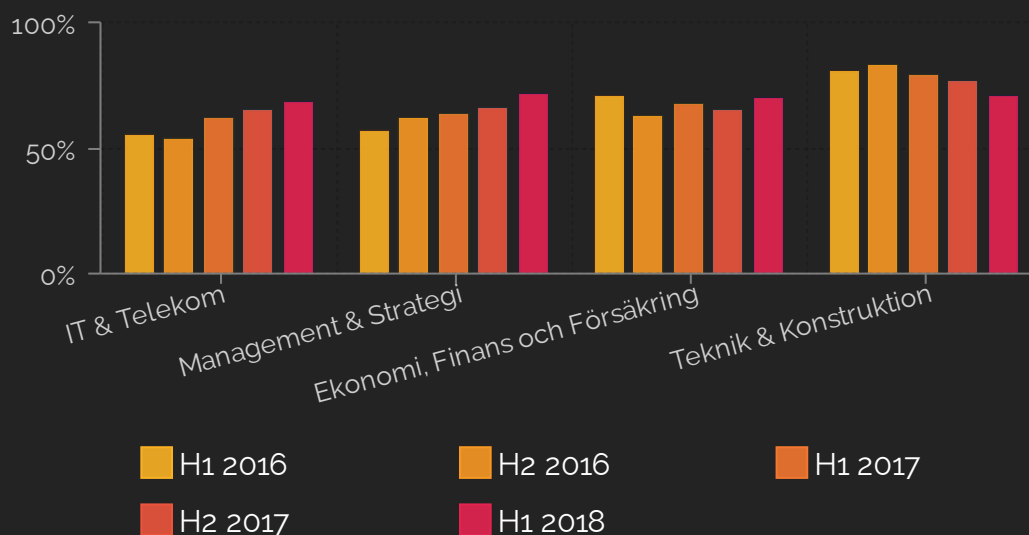
# 200

DAGAR

Väldigt många annonsörer anger också att de vill komma i gång "as soon as possible", vilket också indikerar att marknaden är het.

ASAP-uppdrag har ökat stadigt inom de flesta områden, utom teknik och konstruktion, och utgör idag över 70% av de önskade projektstarttiderna. Konsulter som är snabba och flexibla kan välja och vraka mellan uppdrag. Uppdragslängden är i genomsnitt runt 200 dagar.

### Andel ASAP-uppdrag



#### Först på bollen

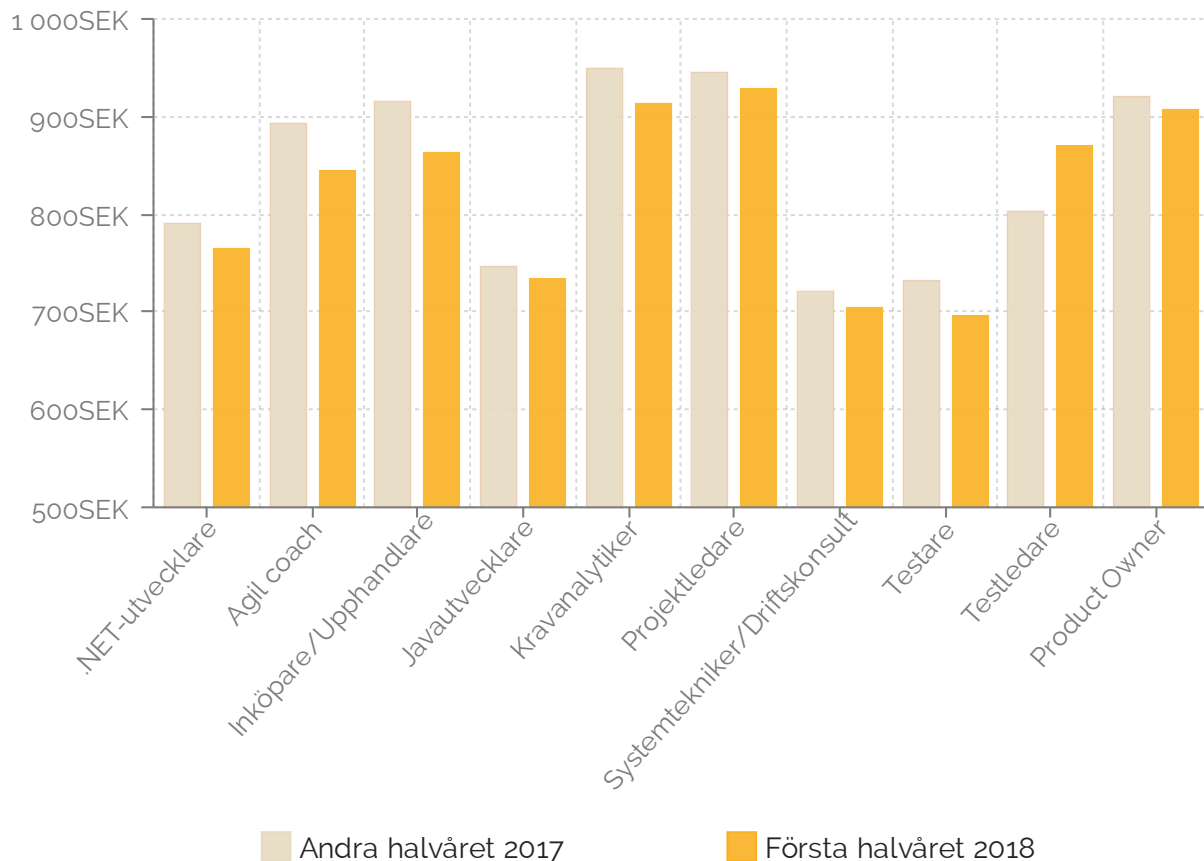
Om man letar efter nya uppdrag så är störst chans att vara först på bollen om man söker på måndagar efter lunch. De är då flest uppdragsannonser publiceras.



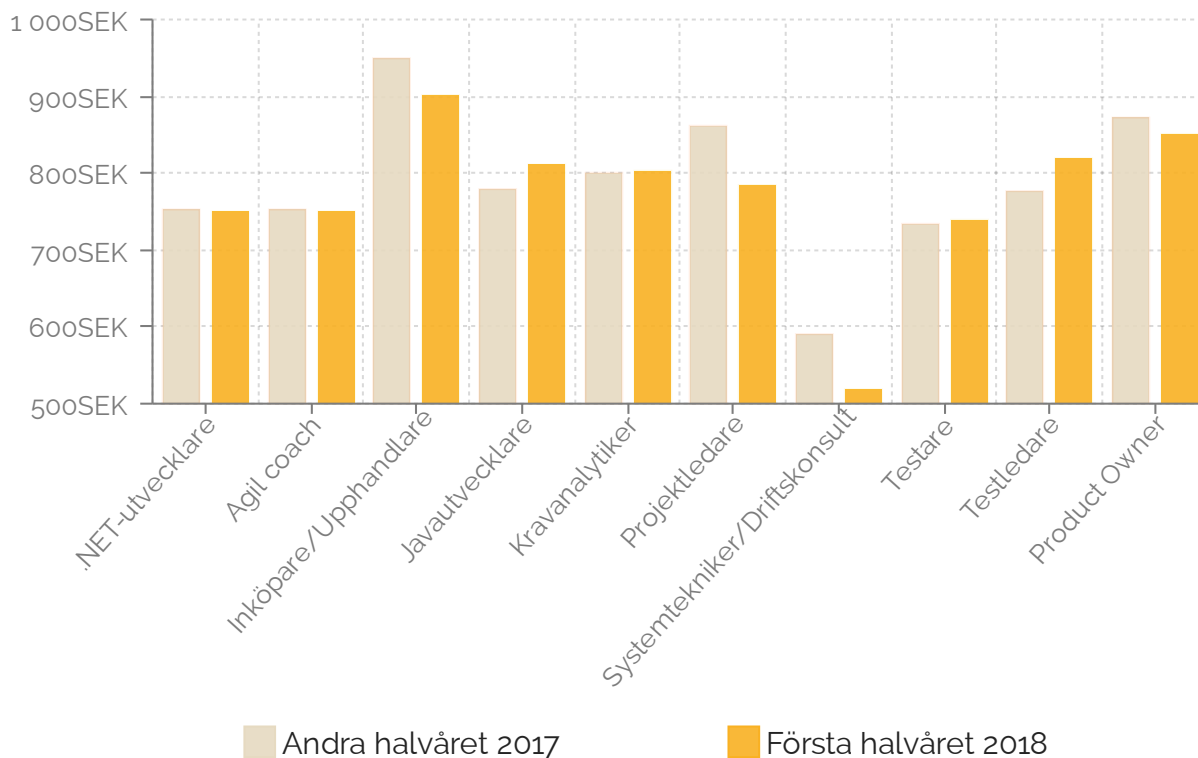
# PRISER

Det finns stor efterfrågan på projektledare – och det vet duktiga projektledare om. Det begärda snittpriset per timme är i topp – 929 kronor. Kravanalytiker vill också ha över 900 kronor per timme, och den lägst prissatta kompetensen är systemtekniker med ett begärt genomsnittligt timpris på 704 kronor.

## Konsulternas priser

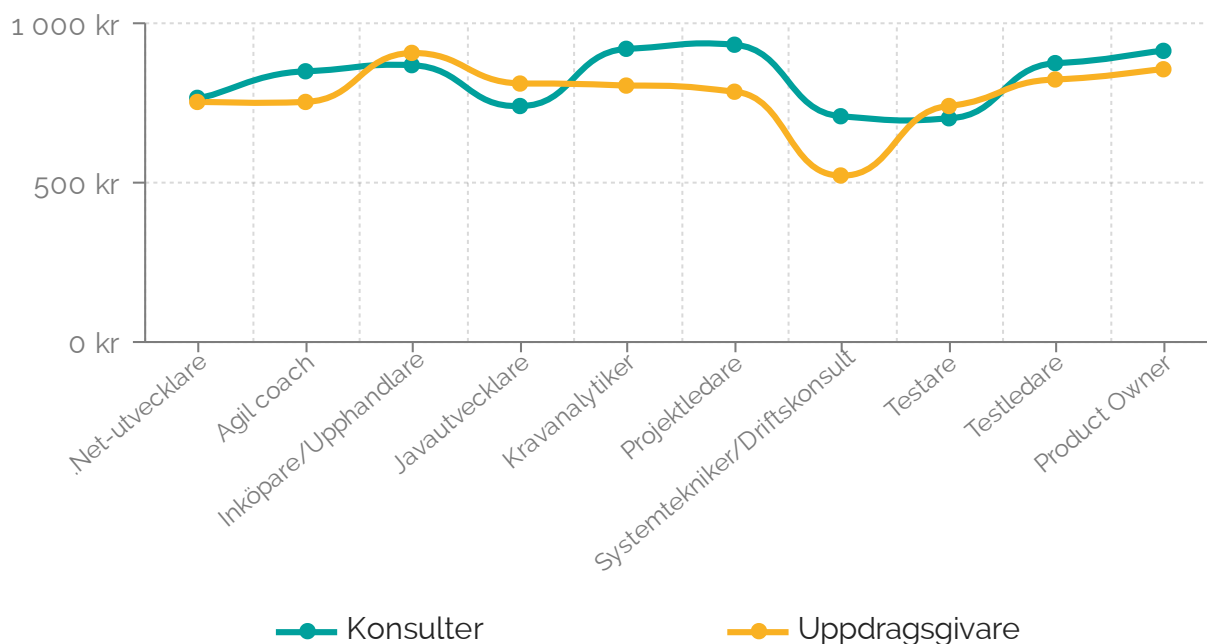


## Uppdragsgivarnas priser



Det finns ibland uppseendeväckande skillnader mellan vad konsulterna vill ha betalt och vad uppdragsgivarna är beredda att betala. För systemtekniker är skillnaden 186 kronor och för projektledare 145 kronor - i båda fallen till konsultens nackdel. Java-utvecklare verkar å andra sidan sälja sig för billigt - i snitt 76 kronor i timmen billigare än vad köparna är beredda att betala.

## Konsulternas jämfört med uppdragsgivarnas priser





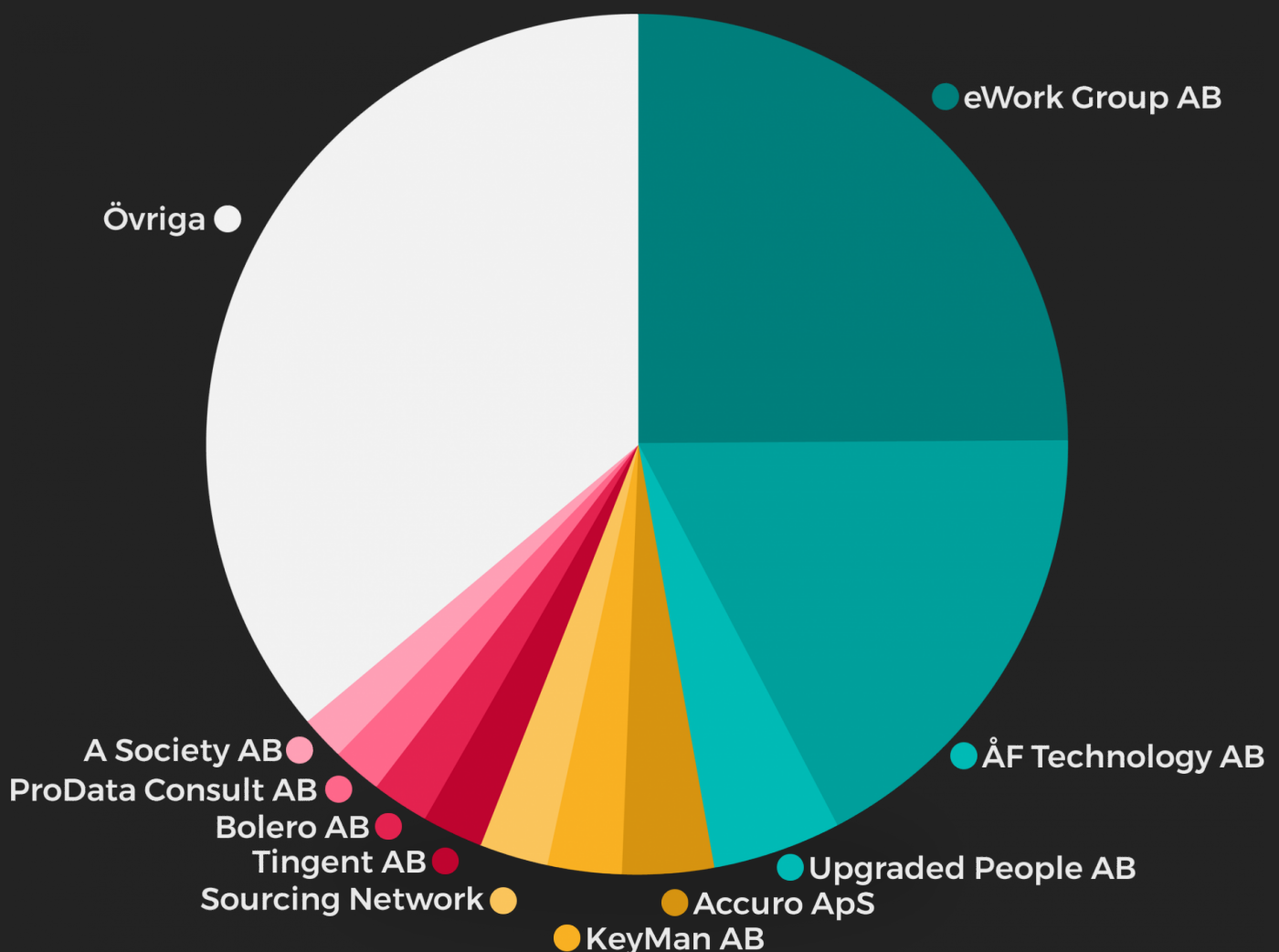
# UPPDRAGSGIVARE

## Konsultförmedlarnas marknadsandelar

Av de 10 största konsultförmedlarna/beställarna i Sverige så har den största – eWork – en fjärdedel av marknaden mätt i antalet uppdragsannonser. Det är cirka 20 gånger fler annonser än vad A Society hade under första halvåret 2018, bolaget som ligger på plats 10.

Danmark har en liknande relation – bolaget med flest antal uppdragsannonser – ProData – står för 28% av annonserna, medan bolaget på tionde plats – EPICO – står för knappt 4%.

I Norge är det största bolaget, eWork, ännu mer dominerande med nästan hälften av uppdragsannonserna. Även i Finland är eWork störst, tätt följda av Finitec.



## Annonskvalitet

Uppdragsannonsernas kvalitet varierar väldigt mycket. I listan intill visas de bolag som överlag har de bästa uppdragsannonserna av de bolag som publicerat minst 20 annonser under perioden.

Uppdragsannonsernas kvalitet har naturligtvis stor betydelse för antal ansökningar som skickas för aktuell annons, men även för det annonserande bolaget som helhet. Låg annonskvalitet innebär förstås tappat förtroende i längden och därmed färre ansökningar.



### Bästa annonskvalitet

1. Inkopio
2. Levigo
3. Nackademin
4. Castalia
5. Upgraded People AB
6. Beamon People
7. Sigma Industry
8. Kosmonit AB
9. God IT
10. SJR IT



### Bästa svarsfrekvens

1. Sourcing Network
2. Seequaly AB
3. Levigo (Perido AB)
4. Competenca AB
5. Tingent
6. Experis Sweden
7. Avalon Innovation
8. Kosmonit AB
9. Regent AB
10. Beamon People

## Svarsfrekvens

Att få svar när man ansökt på ett konsultuppdrag är något som är väldigt uppskattat. Annars känns det lite som man skickat en ansökan till ett svart hål.

Svarsfrekvens anger hur ofta en konsultköpare svarar på ansökningar. Det bolag som är allra bäst, Sourcing Network, har en svarsfrekvens på över 97%. Utöver dem finns bara tre andra bolag med en svarsfrekvens över 90% så här finns mycket att jobba med för de övriga beställande bolagen.





# KONSULTER

## Profilstyrka

Att tillsätta en konsult på ett uppdrag kan vara svårt. Hur vet man att man hittat rätt? Första steget brukar vara att granska konsultprofiler. Gör livet lite lättare för konsultköparna genom att skicka ansökningar med kompletta konsultprofiler.

I Brainville mäter vi snittprofilstyrka på konsultbolag. Denna data är underlag till vår lista över bolag med de mest kompletta konsultprofilerna!



### Bästa profilstyrka

Per bolagsstorlek (antal anställda)

2-10 Junianjack

11-20 Decuria AB

21-50 AdviceU

51-100 Cygni

101-200 ELITS

201-500 Kentor/Sopra Steria

## Var söker de uppdrag?

Ser vi till var konsulter söker uppdrag och jämför detta med efterfrågan ser vi en väntad topplista i Sverige med Stockholm, Västra Götalands län och Skåne i topp. Dock dominerar inte Stockholm alls lika totalt vad gäller utbud som efterfrågan.

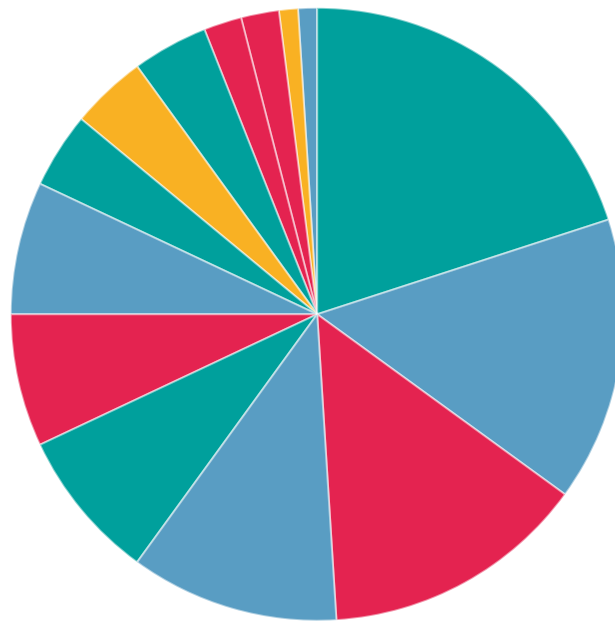
I Danmark, Norge och Finland koncentreras de uppdragssökande tydligt till huvudstadsregionerna.

Stockholm dominerar  
inte alls lika mycket  
vad gäller utbudet.

## Vilka personlighetstyper har konsulter?

Personlighetstest diskuteras flitigt och ofta. Finns det något värde i dem? DISC-analys har ju till exempel visat sig helt sakna vetenskaplig grund.

Brainville är fullt av konsultprofiler och många av dem har gjort ett test som skapats av 16 personalities ([www.16personalities.com](http://www.16personalities.com)). Vår data är inte statistiskt säkerställd, men det kan ändå vara intressant att se hur mycket konsulterna skiljer sig från fördelningen av typer i befolkningen i allmänhet.



● Protagonist	20%	● Chef	15%	● Anförare	14%
● Konsul	11%	● Förkämpe	8%	● Arkitekt	7%
● Logistiker	7%	● Medlare	4%	● Entreprenör	4%
● Advokat	4%	● Debattör	2%	● Logiker	2%
● Virtuoso	1%	● Försvare	1%		

Protagonister ("ENFJ") dvs. karismatiska och inspirerande ledare, är överrepresenterade i Brainville. Hela 20% är protagonister jämfört med 7% i hela befolkningen! Kanske inte så förvånande med tanke på hur många konsulter som jobbar inom projektledning och management.

Medlare ("INFP") är det desto sämre ställt med. Här finns knappt 4%, medan andelen av den svenska befolkningen är nästan 15%!

Med tanke på att konsulter utför jobb på nya platser och med nya människor är det kanske inte förvånande att se att extroverta personlighetstyper är vanligare. Däremot är personlighetstyper som ofta relateras till säljyrken klart underrepresenterade.

## Kontakt

För frågor kring innehållet i denna rapport eller vid intresse för fördjupad statistik, vänligen kontakta:

Manuel de Verdier, VD Brainville

[manuel@brainville.com](mailto:manuel@brainville.com)

[www.brainville.com](http://www.brainville.com)


Är du intresserad av konsultbranschen i allmänhet och Konsultrapporten i synnerhet kan du följa oss på [LinkedIn](#) eller helt enkelt logga in i [Brainville](#).

## Om Brainville

Brainville är nordens största plattform och marknadsplats för giggare och konsulter – vår tids äventyrare. I ett snabbt föränderligt samhälle som ständigt utmanas av nya genombrott och behov har efterfrågan på människor med vissa särskilda förmågor blivit allt större. Genom Brainville hittar attraktiva individer spännande uppdrag och uppdragsgivare – enkelt och snabbt. För konsulter är Brainville ett värdefullt redskap som utvecklar det personliga varumärket och möjliggör spännande utmaningar. För uppdragsgivare är plattformen en viktig källa till de bästa konsulterna och rätt färdigheter. Bolaget grundades 2013 och tjänsten används idag av tiotusentals konsulter och uppdragsgivare.

## Om rapporten

De data som presenteras i denna rapport är baserade på riktiga uppdrag från Brainvilles plattform, mätt och redovisat under 2017 och 2018. På Brainville publiceras tusentals uppdrag varje månad från hundratals olika aktörer, och plattformen innehåller idag över 13 000 konsultbolag och långt fler konsulter varav många är tillgängliga precis just nu.



I've heard about a place, where they enlarge yer space  
Don't cost ya very much, they seem to know their stuff,  
They take pity on the small ones  
So I want to go to Brainville. Let's get in  
And overcome my inexperience

- Wayne Coyne, "Brainville"